**COMUNICATO STAMPA**

**On line il video di "Rabbit Hole", la nuova hit dei CamelPhat**

È on line il video ufficiale di **"Rabbit Hole"**, l'ultimo successo del duo inglese **CamelPhat**, che nella circostanza si sono avvalsi del featuring di **Jem Cooke**, già collaboratore di **"Breathe"**, traccia di CamelPhat & Cristoph.

Il video è stato diretto da **Taz Tron Felix** ("Stormzy", "Headie One"), con visual innovativi che creano un vero e proprio viaggio nella tana del coniglio dei **CamelPhat**.

**'Rabbit Hole'** (**Sony RCA**) è un'autentica hit, presente nella A-list di BBC Radio 1, già capace di totalizzare oltre 3 milioni di stream su Spotify e appena arricchita dai nuovi remix di Monkey Safari.

Nominati ai GRAMMY Awards, i **CamelPhat** sono da anni tra i dj più richiesti nei migliori festival e nei più importanti club di tutto il mondo. Inseriti dalla rivista Mixmag nella Top 10 DJs del 2019, sono tutt'ora **gli artisti che hanno venduto più di chiunque altro sul portale Beatport**, forti anche e soprattutto del rispetto e della considerazione di tutti i top dj e producer, **Annie Mac**, **Zone Lowe** e **Pete Tong** su tutte. Il brano **"Cola"** del 2017 è valso loro la succitata nomination al GRAMMYs ( categoria Best Dance Recording) ed è stato certificato disco di platino in Gran Bretagna. Ottimi i riscontri per altre loro tracce quali "**Panic Room**" featuring Au/Ra e "**Be Someone"**, quest'ultima realizzata insieme a Jake Bugg.

Il video di **"Rabbit Hole"** arriva dopo un 2019 intensissimo per i CamelPhat che hanno suonato nei più importanti festival mondiali quali **Glastonbury, Coachella, Reading & Leeds, Warehouse Project, Parklife** e **Tomorrowland**; questa estate sono stati resident per undici settimane consecutive insieme ai Solardo e Fisher all'**Hï Ibiza** nella one-night **BODYWORKS**, il party che sulla isla ha venduto più biglietti di tutti quanti, oltre 90mila. Sempre lo scorso anno il loro tour britannico è andato **sold out**: cinque date in location iconiche quali la **Brixton Academy** (data andata sold out sei mesi prima del suo svolgimento) e il **Bramley Moore Dock** di **Liverpool**, che grazie ai CamelPhat ha registrato il tutto esaurito più veloce della sua storia.

Il loro 2020 è iniziato in maniera altrettanto brillante, con due sold out allo XOYO e al Village Underground, due extended set in programma entrambi sabato 25 gennaio. Questa estate saranno headliner al festival **We Are FSTV** insieme a Carl Cox e a Lost & Found, il festival maltese di Annie Mac. Altre date importanti saranno annunciate a breve.

Per ulteriori informazioni relative ai **CamelPhat**:

**Instagram | Facebook | Twitter**

Milano, venerdì 17 gennaio 2020

Responsabile promozione Sony Music: Chiara Pagura - chiara.pagura@sonymusic.com
Ufficio Stampa: Daniele Spadaro (info@spadaronews.com – 335 6262260)