



SAE Institute Milano, Educational Partner di



Milano, 15 novembre 2017

SAE Institute partecipa alla Milano Music Week con numerosi eventi di formazione e attività speciali per la Città.

All'interno di **Linecheck Festival** promuove un panel con ospiti internazionali e vincitori di Grammy Award. Un team selezionato di studenti realizzerà contenuti audiovisivi in supporto alla comunicazione.

Aprire inoltre le porte del campus di Milano - una struttura unica nel suo genere con **19 studi di produzione** - per dare vita a **Ortica Music District**: una lente d'ingrandimento per valorizzare l'offerta di contenuti legati alla musica all'interno dello storico quartiere-museo dell'Ortica.

MUSIC INSIDERS è la serie di seminari organizzata a partire da lunedì 20 novembre. Nelle aule e negli studi del campus di via Trentacoste 14 si alterneranno professionisti della produzione discografica, artist manager, DJ e sound designer: una collana di eventi aperti a tutti per celebrare la musica e i suoi protagonisti italiani e internazionali.

Milano Music Week, prima edizione della settimana dedicata alla musica pop curata da Luca De Gennaro a Milano dal 20 al 26 novembre, è un progetto ideato e promosso da Comune di Milano, SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori), FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana), Assomusica (Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal Vivo) e NUOVOIMAIE (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti o Esecutori).

Institutional Partners: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Main Partners: MTV, VH1

Main Content Partners: Linecheck Music Meeting and Festival

Partners: PMI, SCF, DOC Servizi, EPAM

Educational Partners: CPM Music Institute, SAE Institute, Master in Comunicazione Musicale/ALMED dell'Università Cattolica

Media Partners: Accordo, Billboard, Onstage, Rockol, Spotify, Vevo, Where Milan, Zero

SAE Institute è leader globale della formazione nei creative media con 54 campus in 26 paesi e specializzazioni in Audio, Film, Animation e Music Business. Grazie alla collaborazione con Middlesex University di Londra, è possibile ottenere bachelor e master degree per alcuni percorsi formativi selezionati. Il network SAE è dislocato in cinque continenti, con campus nelle più grandi città al mondo attive nel settore dei creative media tra cui Milano, Londra, Berlino, Monaco, Parigi, Barcellona, New York, Los Angeles e altri ancora.

SAE Institute is the global leader in creative media education, with 54 campuses in 26 countries and qualifications in Audio, Film, Animation and Music Business. Thanks to the collaboration with Middlesex University, London, bachelor and master's degree are eligible for specific study paths.

SAE's network is located all around the globe, with campuses among the leading cities working on the creative media like Milan, London, Berlin, Munich, Paris, Barcelona, New York, Los Angeles, and much more.

PROGRAMMA MUSIC INSIDERS

DAY 1 - 20.11.2017

- 16:00 - 18:00 > **Musica e comunicazione: old e new media**
Tavola rotonda a cura di:
 - Manuela Doriani (Radio M2o)
 - Andrea Mattei (Radio M2o)
 - Maurizio Molella (dj e produttore discografico - DeeJay Time)
 - Daniele Spadaro (giornalista DJ Mag Italia)

DAY 2 - 21.11.2017

- 16:00 - 18:00 > **Visual and Music Interaction** - Workshop sul VJing con Corrado-Smokey Santoro
- 18:30 - 20:30 > **Spaceship Management: dalla tua cameretta a Tomorrowland. Come si spediscono gli artisti "in orbita"** - Con Enrico Mutti e Francesco Gaudesi

DAY 3 - 22.11.2017

- 18:30 - 20:30 > **Synthesizing Drum Machines** - Workshop con Giorgio Sancristoforo

DAY 4 - 23.11.2017

- 14:30 - 15:30 > **Q&A with Tommaso Colliva (Grammy winning Producer/Engineer)**
- 16:00 - 17:30 > **Q&A with IRKO: Multiplatinum Award winning Audio Engineer**
- 18:00 - 20:00 > **A conversation with: Ricky Damian**

DAY 5 - 24.11.2017

- 14:00 - 18:00 > **Showcase GAME ART ANIMATION**
- 14:00 - 16:00 > **Next Generation Sound Synthesis: A Composer's View** - a cura di Gadi Sassoon
- 16:30 - 18:30 > **A conversation with the Artist: Stefano Fontana aka Stylophonic**

Marketing & Industry Relations

SAE Institute Milano
Daniele Raina e Christian De Rosa
marketing.milano@sae.edu